

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 10 «Семіотичний аналіз медіатексту»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 8 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	6 кредитів, загальний обсяг 180 год. (аудиторних – 56 год., з них лекцій – 28 год., практичних – 28 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Кандидат філол. наук, ст. викл. Жванія Л. В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання студентів з курсів «Теорія журналістики», «Історія журналістики».
Що буде вивчатися	Семіотичні характеристики комунікаційної сфери: принципи сіміотичних відношень, типи знаків, особливості семіотичного аналізу текстів масмедіа.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс розглядає медіасферу та медіатексти як практику інтерпретації дійсності і конституювання семіотичної моделі «життєвого простору» в режимі діалогу з масовою аудиторією. Оволодіння основами семіотики як науки про знакові системи, про загальні зв'язки в принципах організації мови, культури, освоєння методів семіотичної інтерпретації культури і соціального буття сприяють уточненню функцій і змісту мас-медійної діяльності, коригуванню її методології та ролі творчої ідентичності в системі медіаінформування. Історія формування семіотики і її основні напрями. Символізм, його походження і сутність, його пізнавальна та загальнокультурна роль, а також природа, структура і функції знака, зв'язок знака, значення і об'єкта. Формування уявлення щодо статусу знаково-символічних засобів у світі людини, можливості вивчення мови як системи знаків, проблеми сенсу і інтерпретації, соціальної ролі символіки, взаємодії мови і мислення. Освоєння методів семіотичної інтерпретації текстів масмедіа в культурному і соціальному контекстах
Чому можна навчитися (результати навчання)	Перелік програмних результатів навчання: ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Перелік компетентностей: ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних

	ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
Інформаційне забезпечення	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)